

Directrice de création du pôle Editorial et Contenus aux côtés des XX autres directeurs de création métiers, Anne-Julie Marang anime une équipe d'une douzaine de talents créatifs (DA) qui imaginent et conçoivent des dispositifs éditoriaux print et digitaux pour des clients comme BPCE, Renault, Nexity, Carrefour, LVMH, Essilor, La Poste, EDF, Véolia, Valeo...

Des rapports annuels, des magazines internes et autres commandes éditoriales combinés à des contenus diversifiés pour le web et les réseaux sociaux... Anne-Julie est à la recherche de concepts créatifs forts qui se déploient en objets d'édition autant qu'en expériences digitales.

A la croisée de plusieurs mondes, son équipe se compose d'une large communauté de talents : illustrateurs, photographes, vidéastes, typographes, graphistes, écrivains, photographes, typographes... dont la diversité éveille l'élan éditorial.

Au cours de sa carrière, Anne-Julie a façonné avec constance l'idée d'un nouveau rapport annuel dont le rayonnement se diffuserait au-delà de son public originel. Elle collabore ainsi aux collections très innovantes de BPCE (Mook) depuis 2012 et accompagne Air France KLM, Orange et LVMH.

Diplômée de ESAG Penninghen et de l'ECV (Ecole de communication visuelle), elle a longtemps occupé les fonctions de Directeur Artistique chez Havas Paris au sein du pôle Edition (2012 à 2016) après une expérience chez Angie (2007 à 2012) et chez Contours Soft design (2003-2006). Précédemment Responsable création (mai à septembre 2016) au sein de l'agence Havas Paris, Anne-Julie est nommée Directrice de création du pôle éditorial et contenus en septembre 2016, sous la direction de Christophe Coffre, Président en charge de la création.